

**UNA**

**Modalidades digitales  
en la escritura sobre cine**

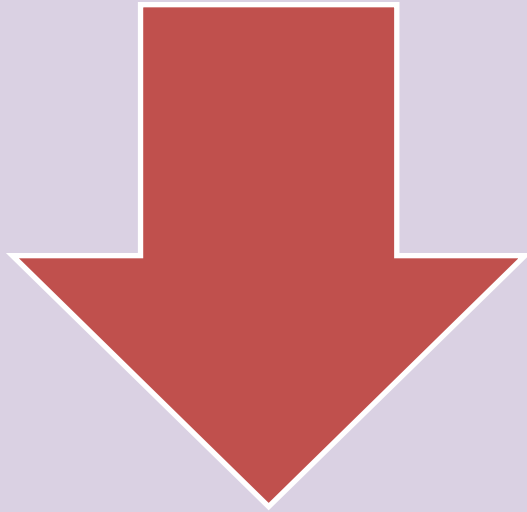
**Micaela Gorojovsky**

**2014**

# **Síntesis:**

**La crítica de cine y la variación de sus modalidades en el pasaje al formato digital.**

# ¿Cómo surge la investigación?



**Ediciones  
Impresas**



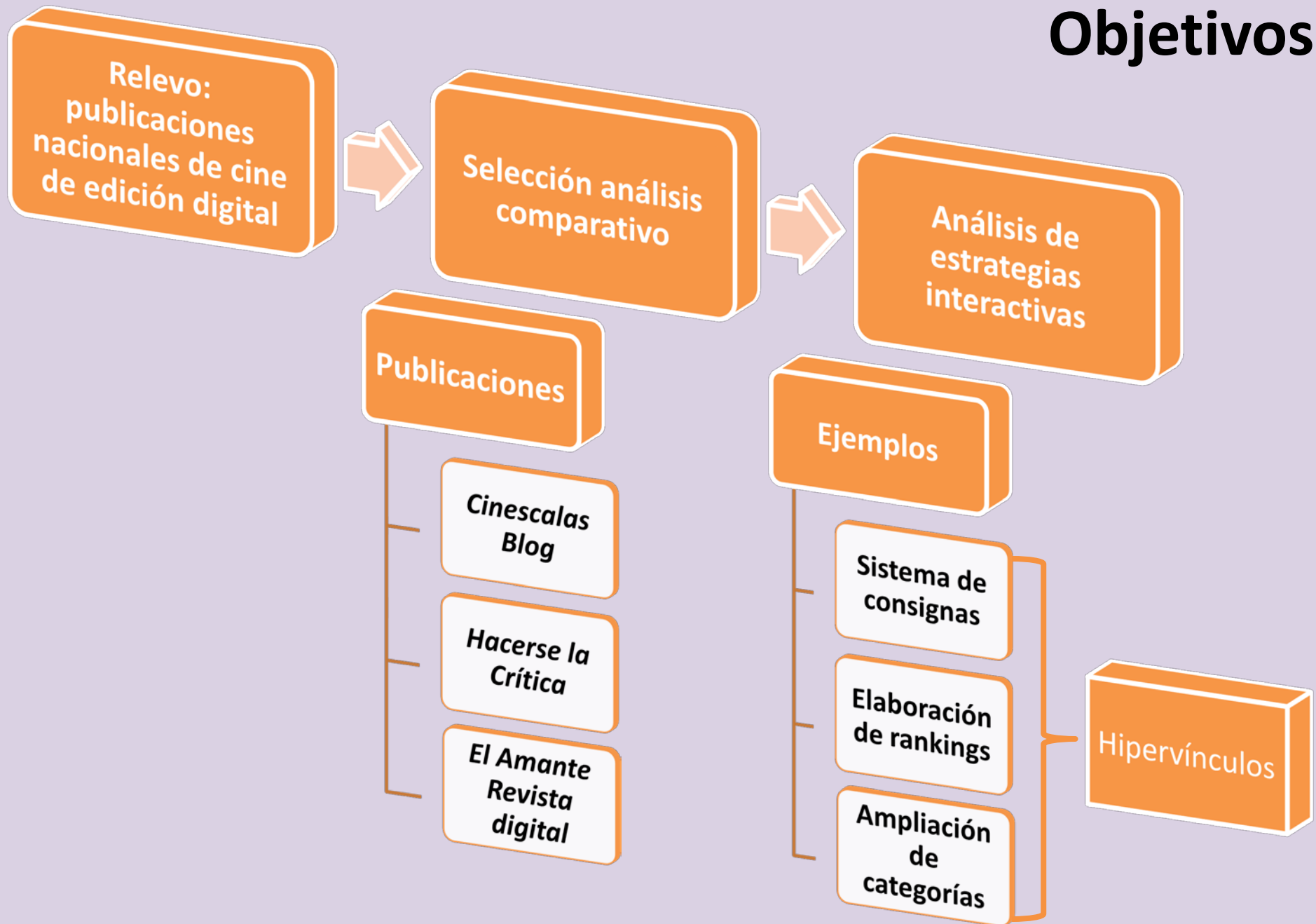
**Ediciones  
digitales**





**Potenciación de la práctica  
crítica dada por el pasaje  
a un nuevo medio**

# Objetivos





## Categoría: Deathmatch

← Entradas más antiguas

Entradas más nuevas →

## Deathmatch: Las mejores películas deportivas

Publicado el 11.06.14



### MILAGROS AMONDARAY



Crítica de cine en lanacion.com. Autora del libro Démosle un buen final a esta historia y directora del documental No estás solo en esto. The Internet's not written in pencil, it's written in ink.  
[Ver perfil completo](#)

### SEGUIME VIA



### ARCHIVO

Elegir mes ▼

### CATEGORÍAS

- A la deriva
- Aniversario
- Antes y después
- Baboseo
- Banda de sábado
- Cholulismo/Autobomb Alert!
- Cine y literatura
- Cine y música
- Cita de domingo
- Concurso
- Críticas
- Cumplepost
- Deathmatch
- Diario de rodaje



# HACERSE LA CRÍTICA

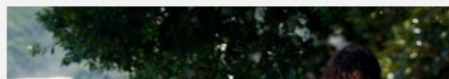
escritura crítica de cine

[HOME](#)[ESTRENOS](#)[SIN SALAS](#)[TEXTOS](#)[ENTREVISTAS](#)[EVENTOS](#)[TEATRO](#)[CONTACTO](#)[f](#) [t](#) | [Q](#)

TEXTOS

Informe Ferrara #3: Clímax, por Andrés Fevrier

ESTRENOS



# JIGSAW FALLING INTO PLACE

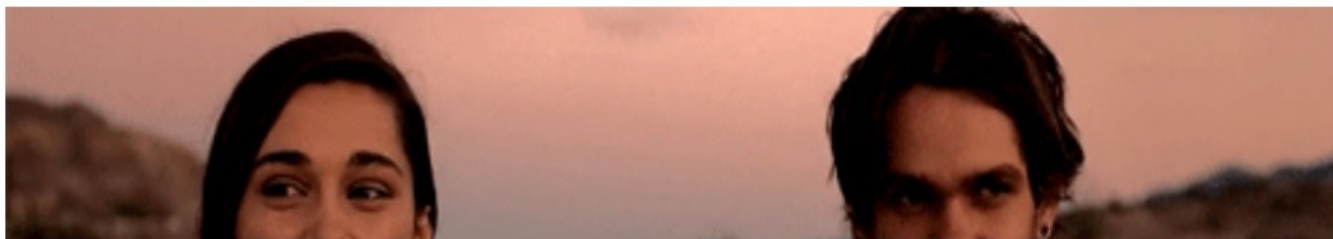
.....

**¡BUEN MARTES PARA TODOS!** Hoy tenemos tres consignas: **1.** ¿Vieron Boyhood? **¿Qué opinión tienen de la obra maestra de Richard Linklater?** **2.** Para ponernos personales, **los invito a dejar imágenes de su niñez en el post de hoy** y a compartir anécdotas de ese momento de sus vidas **3.** Como no podía ser de otra manera, vamos a armar una playlist con el siguiente disparador: **¿con qué canciones les gustaría musicalizar la película sobre sus vidas?**

Como siempre, espero sus comentarios y nos vemos mañana, ¡gracias por leer!

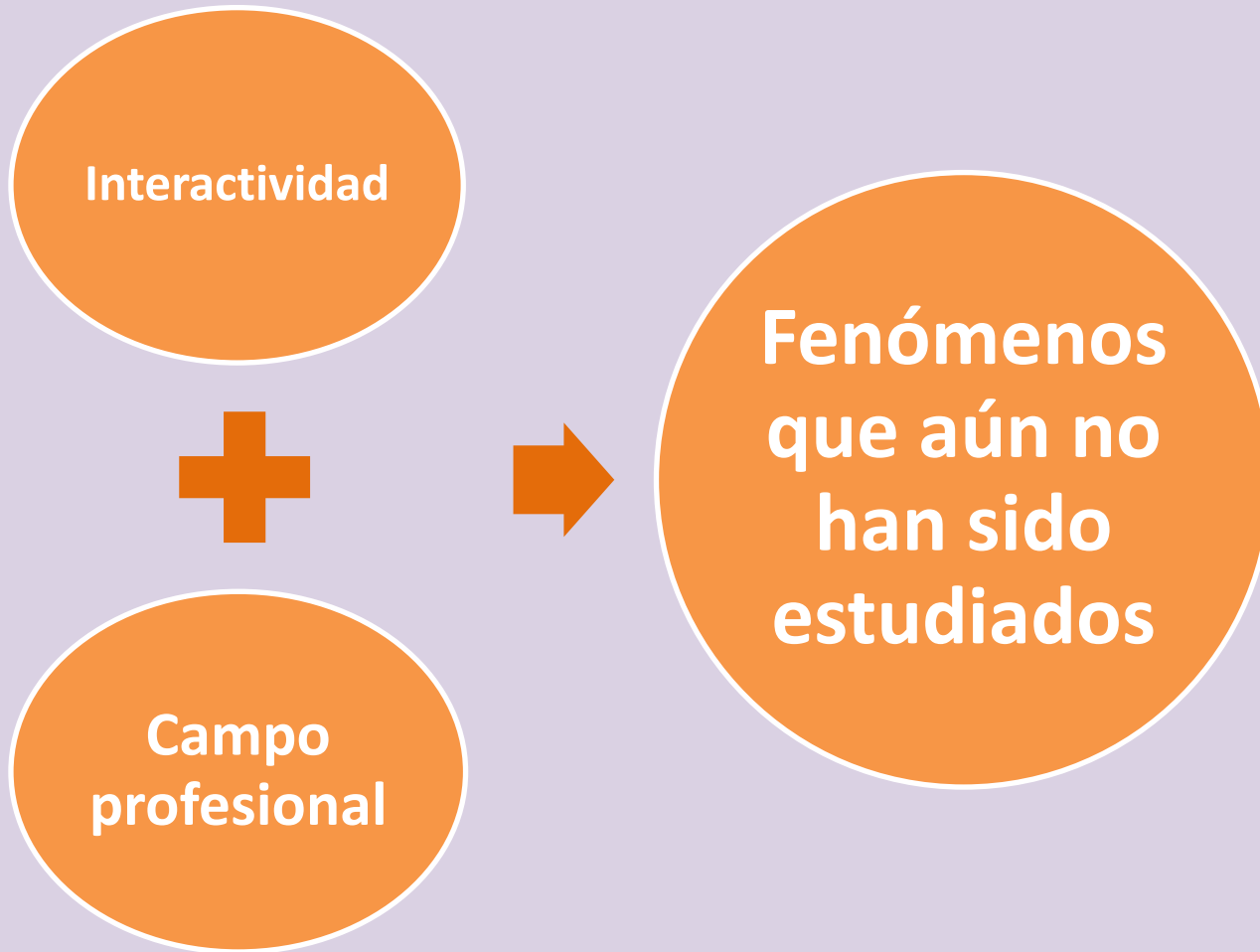
**UPDATE:** Nos reencontramos el lunes, ya que decidimos que esta sea una **“semana Boyhood”** y un post lúdico no iba a concordar; por ende, pueden ir **a este nuevo post** donde los espera un regalo y mañana publico la playlist que se armó; ¡gracias por este post tan especial, muchachada!

.....





# Relevancia de la investigación



# Productos

CRÍTICA  
DE CINE

EL AMANTE

Cinescalas

HACERSE LA CRÍTICA  
escritura crítica de cine

## Hacer el click

La digitalización de los medios de comunicación ha traído aparejados muchos cambios en relación al consumo de información. Estos aires renovadores están llegando paulatinamente a las publicaciones culturales, cuyo desafío es adaptarse a los formatos que propone la web y trazar estrategias que las impulsen dentro de este nuevo contexto

Micaela Gorojovsky | PARA LA NACION

**R**esulta innegable que, hoy por hoy, nuestra condición de consumidores de formatos digitales va en alza. Si queremos saber si va a llover, o si el paro anunciado para mañana es un hecho o un rumor, es más probable que googliemos la edición online de algún diario antes que comprar la edición impresa al quiosquero amigo. Este hábito adquirido por los lectores con el tiempo fue ganando numerosos adeptos y despertó el olfato atento de los grandes medios de comunicación como diarios, revistas y otras publicaciones que vieron en esta demanda una necesidad a satisfacer:

la creación de ediciones online las cuales suponen, además, una nueva forma de difundir contenidos.

Hace no mucho tiempo atrás, un lector se definía por su virtud fidelidad hacia una publicación determinada. Era común, cuando uno iba de visita a lo de un amigo, ojear con curiosidad el diario o la revista que en casa no se compraba. En caso de que le interesaran publicaciones especializadas sobre algún tema, el lector de la era pre-digital tenía un número limitado de opciones a las que recurrir: por ejemplo, si lo de uno era el cine, seguramente se debatiría entre

*Film* o *El Amante Cine*. Este tipo de situaciones ya no son muy comunes dado que Internet ha traído una democratización de los contenidos, que proliferan indiscriminadamente, ya que no hay un ente regulador que los filtre o seleccione. Cualquiera puede escribir y colgar sus textos online o generar su propia plataforma para subir sus producciones gratuitamente, lo cual hace que los lectores tengan cada vez más información disponible sobre el tema que les interesa. Esta situación exige al público lector el desarrollo de ciertas habilidades para encontrar lo que busca y su efecto colateral es la construcción de un




XIHC S1234

# CRÍTICOS *EN* PRIMER PLANO

PSUTIASAPPSUTIASAHAPPSUTIASAHG  
UAVTEKDIAL UAVTEKDIAL U\*7AL UAVTEKDIAL U\*700





 **Crítica de Artes**

EVENTO

## COACHING INTENSIVO

### RECURSOS DIGITALES QUE POTENCIAN EL ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES WEB

**Viernes 28 de 2014, 9 a 17 hs.**

**Bartolomé Mitre 1869 3° piso**

#### Arancel

Público General: \$250

IUNA: \$170

Alumnos de Crítica IUNA: \$90

#### Contacto

Bartolomé Mitre 1869, 3° p.  
[54.11] 4371.7160 / 5252  
critica.extension@iuna.edu.ar

Las publicaciones digitales han sabido ganarse su espacio dentro de los medios de comunicación y, hoy por hoy, son una opción accesible para generar y difundir múltiples contenidos. Ya se trate de un sitio web de espectáculos o de un blog de cocina, existen muchas maneras de potenciar una plataforma online para que resulte más interesante. Este encuentro permitirá conocer y aprender a utilizar algunas herramientas digitales a partir de la problematización de casos concretos que buscarán estimular la capacidad resolutiva y creativa de los asistentes.



## Cronograma de actividades

### Primer Bloque

- ❖ 9:00 hs: Bienvenida y presentación de los docentes a cargo
- ❖ 9:30hs: Desarrollo del marco teórico y exposición de la bibliografía específica
- ❖ 12:00 hs: Exposición de caso Cinescalas blog y *El Amante Cine*
- ❖ 13:00 hs: Receso hasta las 14:00 hs

### Segundo Bloque

- ❖ 14:00 hs: División de los asistentes en dos grupos. Entrega de consigna para el ejercicio
- ❖ 15:30 hs: Trabajo individual sobre el problema
- ❖ 16.30 hs: Socialización de los resultados individuales con el grupo
- ❖ 17:00 hs: Puesta en común y debate de los resultados de ambos grupos

**¡Gracias!**